

Unser Auftrag:

Unsere Bäckerei möchte durch eine Aktion den Umsatz steigern.

Durch diese Aktion soll der Verkauf von Plundergebäcken neu belebt werden.

Deshalb erhalten wir den Auftrag die Kunden für neue herzhaft und süße Plundergebäcke zu interessieren.

Dazu haben wir einen Vorschlag zur Planung und Durchführung der Aktion erstellt, die Gebäcke hergestellt und unsere Ergebnisse mündlich und schriftlich präsentiert.



Folgende Vorgehensweise hat uns bei der Lösung der Aufgabe geholfen:



Planen:

- Thema für die Aktion auswählen
- passende Plundergebäcke zusammenstellen (mind. 2 Sorten je 10 Stück)
- Rezepturen, Herstellung und Preise ermitteln und dokumentieren
- Vorschlag für die Aktion erstellen und dokumentieren

Durchführen:

- beispielhaft Werbematerial und Dekorationen gestalten
- Plundergebäcke herstellen
- Gebäcke und Aktionsidee präsentieren
- Präsentationsmappe vervollständigen



Auswerten:

Beurteilen Sie der Aktion hinsichtlich:

- Produktqualität (Gebäckfehler mit Ursachen beschreiben)
- Werbewirksamkeit (Qualität des Werbematerials beurteilen)
- Präsentation und Verkauf (Beratungsgespräch beurteilen)
- Präsentationsmappe (Vollständigkeit, Form und Gestaltung beurteilen)

Der Erlös aus dem Verkauf der Gebäcke beträgt fast 100 € und wird von uns dem Förderverein der Susanna-Eger-Schule gespendet.

